

Waarom wil je een business boek schrijven?

Een waslijst met goede redenen



Marlies van der Meer
<https://MeerAdvies.com>

Inhoudsopgave

Waarom is een reden belangrijk?	2
Groei voor je bedrijf.....	2
Positieve bijdrage aan je marketing	3
Anderen willen helpen	3
Persoonlijke redenen	4
Schrijf al je redenen op.....	4
Bonus voordelen dankzij het schrijven van een boek	5

Copyright op tekst en foto's © 2023 Marlies van der Meer: Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag verveelvoudigd (*) of openbaar gemaakt worden in enige vorm of op enige wijze; hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enig andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de rechthebbende.

(*)Voor eigen gebruik is het wel toegestaan om dit e-boek te printen. Het is echter niet de bedoeling om dit e-boek elektronisch door te sturen naar anderen of in geprinte vorm aan anderen te geven. De schrijver Marlies van der Meer heeft veel werk in dit e-boek gestoken; respecteer haar werk.

Disclaimer: Dit e-boek bevat praktische tips; opdrachten en adviezen. De schrijver, Marlies van der Meer, kan echter geen resultaten garanderen. Ook kan de schrijver eventuele negatieve gevolgen niet voorkomen of verhinderen.

Waarom wil je een boek schrijven?

Waarom is een reden belangrijk?

Als je een belangrijke reden hebt om een business boek te schrijven, dan ben je gemotiveerd om tijd vrij te maken voor je boek en zal je sneller de draad weer oppakken bij tegenslag. Kortom met een goede reden is de kans groter dat je boek echt afkomt.

Goede redenen waarom professionals een non-fictie boek willen schrijven, kun je in 4 categorieën opdelen:

Groei voor je bedrijf

Je business boek laat duidelijk zien dat jij verstand hebt van zaken en/of ervaring hebt. Met je boek kun je dus:

- Jezelf positioneren als expert in jouw vakgebied (of m.b.t. jouw onderwerp).
- Meer klanten aantrekken en dus meer producten en/of diensten verkopen.
- Ander soort klanten aantrekken (die overeenkomen met je boekonderwerp) of klanten aantrekken die bereid zijn een hoger tarief te betalen omdat jij duidelijk een expert bent.
- (Vaker) Uitgenodigd worden voor lezingen, presentaties, workshops etc.
- Sneller nieuwe informatieproducten en -diensten (trainingen, workshops, audioboeken, webinars etc.) maken op basis van de inhoud van je boek.

Positieve bijdrage aan je marketing

Zoals gezegd: je business boek laat duidelijk zien dat jij verstand hebt van zaken en/of ervaring hebt. Met je boek kun je dus:

- Lezers die geïnteresseerd zijn in jouw dienstverlening of andere producten makkelijker overtuigen van je kwaliteit, meerwaarde of betrouwbaarheid dan wanneer je geen boek hebt.
- Jezelf onderscheiden van je concurrenten, zeker van die concurrenten die nog geen boek hebben.
- Meer (bedrijfs)naamsbekendheid opbouwen.
- Publiciteit krijgen in de media (zowel traditionele als social media). Media-aandacht in de vorm van interviews, reviews en het mogen schrijven van gastartikelen etc.
- Meer mond-tot-mond reclame genereren dankzij testimonials/reviews van je lezers of dankzij aandacht in de media.
- Meer nieuwsbrief-abonnees (en daardoor meer site-bezoekers) door een gedeelte van je boek als gratis weggever te gebruiken.

Anderen willen helpen

- Anderen helpen dankzij jouw kennis en/of ervaring of anders geformuleerd →
- Positieve bijdrage leveren aan het leven of werk van anderen.

Waarom wil je een boek schrijven?

Persoonlijke redenen

- Je wilt je verhaal (je informatie) gewoon kwijt. Het is jouw passie of je vindt het zo geweldig dat je dit niet voor jezelf wilt houden.
- Een boek schrijven is altijd een droom geweest.
- Je trots kunnen voelen als je kunt zeggen dat je schrijver bent/ een boek geschreven hebt.
- Behoeftte aan erkenning (bijv. dat jij verstand van zaken hebt of iets speciaals hebt meegemaakt).
- Behoeftte aan status (status van auteur zijn).
- Je wilt 'Iets' achterlaten op deze wereld.

"Je doet het niet voor het succes, maar omdat je zo graag een verhaal wilt vertellen. Je hebt het gevoel dat je het móét vertellen"
Nicci French in Metronieuws.nl 10 nov. 2009

Schrijf al je redenen op

Als het goed is, herken je meerdere van bovenstaande redenen waarom je graag een non-fictie of business boek wilt schrijven. En misschien kun je nog andere redenen bedenken. Hoe meer redenen je hebt om een boek te schrijven, hoe groter je motivatie zal zijn om je boek te schrijven en ook echt te voltooien.

Noteer al je redenen waarom je een boek wilt schrijven (doe deze opdracht niet alleen in je hoofd.)

Als je straks tijdens het schrijven merkt dat je minder gemotiveerd bent, pak dan 'jouw redenen lijst' erbij en laat alle redenen weer goed op je inwerken. Kans is groot dat je je boek niet in een lade zult gooien.

Waarom wil je een boek schrijven?

Pas op: schrijf je voornamelijk om bekend te worden of om je expertise te 'etalen', dan kan het schrijven een moeizame bezigheid worden en zal je verhaal ook niet van de bladzijden spetteren.

Schrijf je omdat je dolenthousiast over je onderwerp bent en wil je graag je lezer helpen, dan kun je lekker schrijven en is de kans groter dat je jouw enthousiasme in je boek weet te vangen.

PS: Bonus voordelen dankzij het schrijven van een boek

Alle redenen die je hebt om een boek te schrijven, kun je ook zien als voordelen die het schrijven van een boek je biedt. Maar er zijn ook onverwachte voordelen op het gebied van Persoonlijke Groei:

- **Je groeit als mens.** Voor het schrijven van je boek heb je een beroep moeten doen op je motivatie; doorzettingsvermogen; timemanagement vaardigheden; assertiviteit (nee zeggen); probleemoplossend vermogen; flexibiliteit; stressbestendigheid; besluitvaardigheid en zelfvertrouwen.
- **Je groeit als deskundige of expert.** Je weet nu meer van je onderwerp af dan voordat je aan je boek begon en als dat niet zo is, dan heb je het in ieder geval allemaal beter op een rijtje.
- **Je groeit als schrijver.** Schrijven is een vaardigheid en hoe meer je het doet, hoe beter je het kunt en hoe makkelijker het wordt.

Zo, je hebt nu genoeg redenen en voordelen waarom een business boek een goed idee is. Een slimme zet is om je nu aan te melden voor de (doe-het-zelf) online training 'Schrijf een win-win business boek in 5 B.O.E.K.! stappen'.

<https://meeradvies.com/business-boek-schrijven/online-training/>