

Waarom wil je een boek schrijven?

Een lijst met goede redenen om een non-fictie boek te schrijven



Marlies van der Meer
<http://www.MeerAdvies.com>

Inhoudsopgave

Waarom is een reden belangrijk?	2
Groei voor je bedrijf.....	2
Positieve bijdrage aan je marketing	3
Anderen willen helpen	3
Persoonlijke redenen	4
Schrijf al je redenen op.....	4
Bonus voordelen dankzij het schrijven van een boek	5

Copyright op tekst en foto's © 2013 Marlies van der Meer: Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag verveelvoudigd (*) of openbaar gemaakt worden in enige vorm of op enige wijze; hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enig andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de rechthebbende.

(*)Voor eigen gebruik is het wel toegestaan om dit e-boek te printen. Het is echter niet de bedoeling om dit e-boek elektronisch door te sturen naar anderen of in geprinte vorm aan anderen te geven. De schrijver Marlies van der Meer heeft veel werk in dit e-boek gestoken; respecteer haar werk.

Disclaimer: Dit e-boek bevat praktische tips; opdrachten en adviezen. De schrijver, Marlies van der Meer, kan echter geen resultaten garanderen. Ook kan de schrijver eventuele negatieve gevolgen niet voorkomen of verhinderen.

Waarom is een reden belangrijk?

(NB: deze lijst is een aanvulling op het artikel <http://meeradvies.com/Waarom-wil-je-een-boek-schrijven-les-3/>)

Zijn de redenen waarom je een non-fictie boek wilt schrijven echt belangrijk voor je en dus motiverend, dan zal je sneller tijd vrij maken voor je boek en zal je sneller de draad weer oppakken bij tegenslag. Kortom met een goede reden is de kans groter dat je boek ook echt afkomt.

Goede redenen waarom professionals een non-fictie boek willen schrijven, kun je in 4 categorieën opdelen:

Groei voor je bedrijf

Je boek laat duidelijk zien dat jij verstand hebt van zaken en/of ervaring hebt.

Met je boek kun je dus:

- Jezelf positioneren als expert in jouw vakgebied (of m.b.t. jouw onderwerp). Dit leidt verder ook tot onderstaande voordelen:
- Meer klanten aantrekken en dus meer producten en/of diensten verkopen
- Ander soort klanten aantrekken (die overeenkomen met je boekonderwerp) of klanten aantrekken die bereid zijn een hoger tarief te betalen omdat jij duidelijk een expert bent
- (Vaker) Uitgenodigd worden voor lezingen; presentaties; workshops etc.
- Nieuwe informatieproducten en -diensten (trainingen; workshops; audioboeken; webinars etc.) maken op basis van de inhoud van je boek

Waarom wil je een boek schrijven?

Positieve bijdrage aan je marketing

Zoals gezegd: je boek laat duidelijk zien dat jij verstand hebt van zaken en/of ervaring hebt. Met je boek kun je dus:

- Lezers die geïnteresseerd zijn in jouw dienstverlening of andere producten makkelijker overtuigen van je kwaliteit; meerwaarde of betrouwbaarheid dan wanneer je geen boek hebt
- Jezelf onderscheiden van je concurrenten
- Meer (bedrijfs)naamsbekendheid opbouwen
- Publiciteit krijgen in de media (zowel traditionele als social media). Media-aandacht in de vorm van interviews; reviews; gastartikelen mogen schrijven etc.
- Meer mond-tot-mond reclame genereren dankzij testimonials/reviews van je lezers of dankzij aandacht in de media
- Meer nieuwsbrief-abonnees (en daardoor meer site-bezoekers) door je boek als gratis weggever te gebruiken

Anderen willen helpen

- Anderen helpen dankzij jouw kennis en/of ervaring of anders geformuleerd →
- Positieve bijdrage leveren aan het leven of werk van anderen

Waarom wil je een boek schrijven?

Persoonlijke redenen

- Je moet je verhaal (je informatie) gewoon kwijt. Het is jouw passie en/of je vindt het zo geweldig dat je dit niet voor jezelf wilt (kunt) houden
- Een boek schrijven is altijd een droom geweest
- Voldaan of trots gevoel als je kunt zeggen dat je schrijver bent/ een boek geschreven hebt
- Behoefte aan erkenning (bijv. dat jij verstand van zaken hebt of iets speciaals hebt meegemaakt)
- Behoefte aan status (status van auteur zijn)
- 'Iets' achterlaten op deze wereld

"Je doet het niet voor het succes, maar omdat je zo graag een verhaal wilt vertellen. Je hebt het gevoel dat je het móét vertellen"

Nicci French in Metronieuws.nl 10 nov. 2009

Schrijf al je redenen op

Als het goed is, zul je meerdere van bovenstaande redenen herkennen waarom ook jij een non-fictie boek wilt schrijven. En misschien staan er nog wel extra redenen bij die jou ook aanspreken. Hoe meer redenen je hebt om een boek te schrijven, hoe groter je motivatie zal zijn om je boek te schrijven en ook echt te voltooien.

Schrijf al je redenen waarom je een boek wilt schrijven op (doe deze opdracht niet alleen in je hoofd.) Zodra je merkt dat je je motivatie verliest (om welke reden dan ook), pak deze lijst er dan bij en laat alle redenen weer goed op je inwerken. Kans is groot dat je je boek niet in de la zult gooien.

Waarom wil je een boek schrijven?

Let wel: schrijf je alleen maar om bekend te worden of om je expertise ten toon te spreiden, dan kan het schrijven een moeizame bezigheid worden en zal je verhaal niet van de bladzijden afspetteren.

Schrijf je uit passie met je onderwerp en wil je graag je lezer helpen, dan wordt schrijven leuk (of een feestje). En is de kans bovendien groter dat je jouw enthousiasme in je boek weet te vangen.

Bonus voordelen dankzij het schrijven van een boek

Alle genoemde redenen waarom je een boek wilt schrijven, zijn in feite ook voordelen die het schrijven van een boek je biedt. Maar er zijn ook nog andere bijkomende voordelen die het schrijven van een boek je biedt. Ik vat deze voordelen samen onder Persoonlijke Groei:

- **Je groeit als mens.** Voor het schrijven van je boek heb je een beroep moeten doen op je motivatie; doorzettingsvermogen; timemanagement vaardigheden; assertiviteit (nee zeggen); probleemoplossend vermogen; flexibiliteit; stressbestendigheid; besluitvaardigheid en zelfvertrouwen.
- **Je groeit als deskundige of expert.** Je weet nu meer van je onderwerp af dan voordat je aan je boek begon en als dat niet zo is, dan heb je het in ieder geval allemaal beter op een rijtje.
- **Je groeit als schrijver.** Schrijven is een vaardigheid en hoe meer je het doet, hoe beter je het kunt en hoe makkelijker het wordt.

Zo, je hebt nu genoeg redenen waarom je een boek wilt schrijven. Het wordt tijd dat je je onderwerp gaat bepalen.

Als je inschrijft op [mijn nieuwsbrief MeerAdvies](#) blijf je op de hoogte van nieuwe non-fictie schrijfartikelen, -workshops en -eboeken